

## KEPLER lance une initiative collaborative d'éco-conception en partenariat avec Maobi, French Fab et Centrale Lyon

Paris, France - [20 juin 2024]

Avec seulement 9 % des matériaux mondiaux réutilisés et la réglementation environnementale Européenne de plus en plus contraignante, les pratiques des entreprises vont devoir évoluer.

Si l'obligation à éco-concevoir touchait jusqu'alors un nombre de catégories restreintes – une liste d'équipements électroniques et électriques, les produits du bâtiment ou encore les véhicules à énergie fossile, dans un futur proche ces contraintes toucheront l'ensemble des produits manufacturés : il est donc urgent d'adopter des pratiques d'éco-conception.

Forts de ce constat, plusieurs acteurs engagés sur les thématiques liées à l'éco-conception s'associent autour du cabinet KEPLER pour lancer une démarche innovante s'articulant sur deux axes :

- Le partage de pratiques autour de l'éco-conception
- Le lancement d'un baromètre de l'éco-conception pour évaluer le niveau d'adoption et de maturité des organisations sur l'éco-conception et identifier les bonnes pratiques.

### « L'Agora de l'éco-conception »

L'initiative collective, portée par KEPLER, la French Fab, le cabinet Maobi et Centrale Lyon prend forme autour de « l'Agora de l'éco-conception », un groupe LinkedIn collaboratif qui a pour ambition de rassembler des experts, des entreprises, des institutions académiques et des associations à but non lucratif pour échanger des idées, partager des meilleures pratiques, des ressources et promouvoir l'innovation durable.

*"L'éco-conception n'est plus une option mais une nécessité. À travers cette initiative collective, nous ambitionnons de mettre en lumière toutes les initiatives et projets concrets qui permettent d'accélérer l'innovation dans les entreprises. Nous sommes convaincus qu'impulser des initiatives d'éco-conception est un moyen, pour les entreprises, PME, ETI ou grands groupes de transformer durablement et positivement leur business model."* affirme Mathieu Pailler, directeur chez KEPLER.

Cette collaboration d'experts de l'innovation et de l'éco-conception est renforcée par l'implication des étudiants de Centrale Lyon, qui ont participé activement à la réalisation d'un benchmark du marché et à la conception de supports.

*"L'engagement de la nouvelle génération dans ces projets est essentiel pour assurer un avenir durable,"* souligne Olivier Dessombz, enseignant-chercheur à Centrale Lyon, responsable de l'enseignement « Éco-conception et Innovation ».

### Le baromètre de l'éco-conception

En parallèle, le collectif a développé un baromètre de l'éco-conception, dont les résultats seront partagés en octobre 2024, offrant un aperçu des tendances et des pratiques dans le domaine.

Sa thématique : « Comment réussir l'éco-conception au sein des entreprises pour tendre vers l'entreprise régénérative ? »

*"Chez Maobi, nous sommes convaincus que la collaboration, le partage de connaissances et surtout de solutions pratiques pour lever des freins, sont les clés pour déployer l'éco-conception de manière systématique dans les organisations,"* déclare Marion Laprée, co-fondatrice de Maobi.

Ce baromètre est structuré en 2 chapitres :

- L'éco-conception au cœur de l'entreprise
- L'éco-conception dans l'écosystème externe à l'entreprise (consommateurs, fournisseurs, partenaires...).

L'intention de cette démarche est bien d'engager la réflexion sur la refonte des business models et la trajectoire pour tendre vers l'entreprise régénérative.

Vous souhaitez plus d'informations sur ces initiatives ou rejoindre notre effort collectif en faveur de l'éco-conception ?

1- **Rejoignez l'Agora de l'éco-conception sur LinkedIn :**

<https://www.linkedin.com/groups/12992283/>



2- **Contactez les partenaires de l'initiative** pour échanger sur la manière dont vous pouvez partager, relayer ou vous engager dans ce projet

## **CONTACTS**

Cécile NADAL – KEPLER - cecile.nadal@kepler-consulting.com

Lisa GODDERIS – MAOBI - lisa.godderis@maobi-innovation.com

Céline ROSSET – Centrale Lyon - celine.rosset@ec-lyon.fr

### **À propos de KEPLER**

KEPLER est un cabinet de conseil français, multi-spécialiste sur la performance End to End.

Le cabinet est organisé par marché avec une logique pluridisciplinaire pour répondre aux spécificités sectorielles.

Depuis plus de 15 ans, KEPLER revendique une approche unique d'accompagnement « End to End » (du besoin client à sa satisfaction) alliant vision stratégique et mise en œuvre opérationnelle. Il intervient sur 6 pratiques qui travaillent les unes avec les autres : Supply Chain, Achats, Opérations, Innovation, Marketing & Sales et People.

Fondé en 2007, le cabinet KEPLER compte aujourd'hui près de 90 collaborateurs répartis sur 4 bureaux (Paris, Chennai, Shanghai, Chicago), et un réseau de partenaires dans plus de 15 pays.

KEPLER intervient essentiellement dans les secteurs de l'industrie (automobile, ferroviaire, aéronautique, biens de consommation), de l'agroalimentaire, de l'énergie, de la santé, de la pharma-cosméto, du luxe et de la distribution.

Avec son approche terrain orientée sur les résultats, le cabinet KEPLER traite les problématiques de grandes entreprises françaises et anglo-saxonnes, mais aussi des sociétés de taille intermédiaire et des fonds d'investissements.

KEPLER a signé en 2024 un partenariat stratégique avec Inekto, agence de développement spécialisée en IA (Intelligence Artificielle), composée des meilleurs experts français en IA, blockchain et cybersécurité.

KEPLER est classé parmi les meilleurs cabinets de conseil dans le monde dans le Classement FORBES 2023, pour la 2ème année consécutive.

Plus d'information sur [www.kepler-consulting.com](http://www.kepler-consulting.com)

### **À propos de MAOBI**

MAOBI est une agence d'innovation responsable.

Sa mission : catalyser la transformation des entreprises de la stratégie RSE à l'éco-conception des produits et services.

Son accompagnement est structuré autour des enjeux suivants :

**RSE** : Double matérialité, CSRD, Entreprise à Mission, RSM (responsabilité sociétale de Marque).

**ECO-CONCEPTION** : Analyse de Cycle de Vie, démarche d'éco-conception multi-métiers et décarbonation produits et services, auto-labels ou éco-score, communication environnementale.

**INNOVATION CIRCULAIRE ET A IMPACT** : études consommateurs, process d'éco-design thinking, nouvelles offres et business modèles circulaires, programmes d'open innovation et de coalition filière.

Notre spécificité : une hybridation unique d'expertises, Marketing, Eco-conception et Innovation.

Plus d'information sur : [www.maobi-innovation.com](http://www.maobi-innovation.com)

### **À propos de Centrale Lyon**

Créée en 1857, Centrale de Lyon figure parmi le top 10 des écoles d'ingénieurs en France.

Elle forme plus de 3 000 élèves de 50 nationalités différentes sur ses campus de Lyon-Écully et de Saint-Étienne (ENISE, école interne) : ingénieurs généralistes, ingénieurs de spécialités, bachelors, masters et doctorants.

Avec le Groupe des Écoles Centrale, elle dispose de 3 implantations à l'international.

La formation dispensée bénéficie de l'excellence de la recherche des 6 laboratoires labellisés CNRS présents sur ses campus, des 2 laboratoires à l'international, des 6 réseaux de recherche internationaux et des 10 laboratoires communs avec des entreprises.

Sa recherche d'excellence et son enseignement de très haut niveau lui permettent de nouer des accords de doubles diplômes avec des universités prestigieuses et des partenariats de pointe avec de nombreuses entreprises.

Autour des thématiques de sobriété, d'énergie, d'environnement et de décarbonation, Centrale Lyon entend répondre aux problématiques des acteurs socio-économiques sur les grandes transitions.

Plus d'information sur : [www.ec-lyon.fr](http://www.ec-lyon.fr)